

اپان

نسخه ۳.۱.۱



سامانه جامع مدیریت پر بستر تلفن همراه
ابزاری فوق هوشمند برای مدیران تحول گرا

شناسنامه

کاتالوگ معرفی سامانه اپان

معرفی محصول

۱۳۹۹/۰۶/۰۵

۰۹۴۰۰۴

واحد آی تی

۱۴۰۰/۰۹/۰۴

نسخه در حال بررسی

عنوان سند:

نوع سند:

تاریخ نسخه اولیه:

شماره نسخه:

تولید کننده:

تاریخ این ویرایش:

تصویب کننده:

● مقدمه ای بر اقتصاد پلتفرمی

● صحبت از چیست؟

چرا؟

چه؟

چگونه؟

●
خاستگاه ما

● مکو (از استارت آپ تا کسب و کار ما)

چگونه به کسب و کارها کمک می‌کنیم؟

همراهی

برای همه AppOn

● استان هر کسب و کار

● استارت آپ ها و ایده های نو

سازمان ها و شرکت های بزرگ

کسب و کارهای کوچک

همراهان

● سه گام تا یک اپلیکیشن موفق

● شناسا و آماده شو

بساز و منتشر کن

پایش کن و واکنش بده

قابلیت‌ها

ابزارها

مقدمه ای بر اقتصاد پلتفرم

در اغلب اوقات قرن گذشته، موفقیت هر سازمانی که بهره وری تولید و ارائه خدمات را با افزایش مقیاس، بالاتر می برد دور از انتظار و دارایی های فیزیکی، موقعیت های انحصاری و کاهش قیمت، مولفه های موفقیت را تعریف می کرد. با گسترش ابزارهای ارتباطی و در پی آن دنیای مجازی، مفاهیم بازار، دسترسی و موفقیت دچار تغییر شده است.

پلتفرم ها ساز و کارهای ایجاد دسترسی مردم به کالا، خدمات و اطلاعات هستند و با این تعریف، پا گذاشتن روی یک سنگ برای رسیدن به سیب های شاخه ای بالاتر یا استفاده از وب سایت آمازون برای خرید محصولات اهل نمونه هایی از پلتفرم هستند. در معنای تخصصی، پلتفرم ها الگوهایی از کسب و کار هستند که با تسهیل ارتباط بین دو یا چند گروه، خلق ارزش می نمایند. برای محقق شدن این ارتباط، پلتفرم ها شبکه ای بزرگ، مقیاس پذیر و مطمئن از کاربران و منابعی که در هر زمان قابل دسترس باشند، ایجاد می کنند. این ارتباط به طور معمول بین مصرف کنندگان و تأمین کنندگان کالا و خدمات برقرار می گردد اگر چه ممکن است هر نوع ارتباط دیگری را نیز در بر گیرد.

با در نظر گرفتن این که در این سیستم، تحلیل داده ها و تولید اطلاعات، شاکله تمام تصمیم گیری ها و روند کسب و کار است، مشتری فقط خریدار کالا و خدمات نیست بلکه به همراه و شریک راهبردی کسب و کار تبدیل شده است و با حضور در پلتفرم که منجر به تولید اطلاعات می شود، به کسب و کار کمک می کند. رقبا نیز دیگر دشمنان قسم خورده نیستند که بتوانند با دوری از یکدیگر در امان بمانند. اطلاعات جریان می یابد و رقبا از وضعیت یکدیگر با خبر می شوند و شاید اتحاد و همکاری تنها راه باقی مانده باشد.

هر پلتفرم تعدادی عملکرد کلیدی دارد که برای برقراری این ارتباط و خلق ارزش باید به درستی کار کنند. در عین حال باید در نظر داشت که در دنیای ارتباطات و زیست بوم مجازی، پلتفرم ها چیزی بیش از یک انتخاب برای کارایی بهتر هستند و در حال حاضر برای برخی کسب و کارها و به زودی برای همه، تنها روش ممکن برای ادامه ی کسب و کار و دسترسی ثمر بخش و کارآمد به مخاطبان خواهد بود.

پلتفرم به کارها، اقدامات و پیام شما مشروعیت می بخشد و برد و اثرگذاری آن را در بین مخاطبان افزایش می دهد که این تأثیر بستگی مستقیم با توسعه و تعداد کاربران پلتفرم دارد. قدرت پلتفرم ها ناشی از آن است که دسترسی به منابع جدیدی را برای کاربران ممکن می سازند، واسطه ها را از میان بر می دارند و ما را به دل جوامع جدیدی می برند و بینش متفاوتی ایجاد می کنند.

امروزه رقابت با کسب و کارهای موفق دنیا، نیازمند استفاده از پلتفرم هاست. تمامی کسب و کارها اعم از کسب و کارهای خرد، نوپا و استارت آپ ها و حتی کسب و کارهایی که در فضای سنتی موفق بوده اند، می بایست به این الگوی جدید فکر کنند و به آن بپیوندند. تنها تفاوت، در پلتفرم مناسب هر کسب و کار و نحوه ی پیاده سازی و راهبری است.



پلتفرم ها در گام اول، هزینه جستجو و مبادله را برای کاربران کاهش می دهند و استفاده از زیرساخت و امکانات فنی ایجاد شده توسط اشخاص ثالث را برای کاربران فراهم می آورد. استفاده از پلتفرم ها به کسب و کارهای نوپا و استارت آپ ها اجازه می دهد تا بدون نیاز به صرف وقت و هزینه از برخی مراحل توسعه عبور کنند و به نقطه آغاز درآمدزایی برسند. علاوه بر این حتی برای کسب و کارهای موجود و موفق، همراهی با تغییرات بازار و تحولات اقتصادی، متضمن تغییر در استراتژی ها و تاکتیک های کسب و کار است و پلتفرم ها موجب سرعت بخشیدن به این دوران تغییر و کاهش هزینه اعمال تغییرات می شوند.

نکته کلیدی اینجاست که در بسیاری از صنایع و کسب و کارها، به تقریب تمام فرآیندها و کارهای ممکن، خودکار شده اند اما مزیت پلتفرم ها در این است که انجام کارهای مورد نظر را در زیست بومی خارج از محیط سنتی کسب و کار امکان پذیر نموده است. به عنوان مثال تمامی سازمان ها سیستم اتوماسیون اداری و دبیرخانه الکترونیک دایر نموده اند اما ثبت نامه های وارده، پاسخگویی به مراجعان و ارسال نامه ها توسط کارکنان صورت می گیرد حال آن که در یک پلتفرم ارتباطی، نامه های وارده مستقیم در سیستم نوشته می شوند، پیگیری و مشاهده وضعیت درخواست ها توسط خود مراجعان صورت می گیرد و نامه های ارسالی در مقصد بارگذاری می شوند. بنابر این هر چقدر این زیست بوم جدید پربارتر و وسیع تر باشد، احتمال موفقیت کسب و کار افزایش می یابد. استراتژی بینداری پلتفرم ها، مبادله ی ارزش است به این معنا که کاربران پلتفرم چگونه از یکدیگر به شکل مشروع و مناسب منتفع می شوند. نقطه جذب و حفظ کاربران در پلتفرم همین ارزش پیشنهادی است. بدیهی است بدون انتفاع، کاربری وجود ندارد و بدون کاربر، ارزشی ایجاد نخواهد شد. اقتصاد پلتفرم، پاسخ به نیاز مشتری نیست، تبدیل شدن به بخشی از زندگی کاربر است.

یک پلتفرم موفق تعامل بین کاربران را تشویق و ترغیب می نماید تا تمامی مشتریان و تأمین کنندگان کالا و خدمات و اطلاعات، به آنچه نیاز دارند دسترسی پیدا کنند. هدف یک پلتفرم، ایجاد فضایی است که آشنایی و تبادل در آن صورت می گیرد و با هدف حفظ ارزش و ایجاد تجربه ی خوشایند، در نهایت می بایست سیاست های مدونی برای مدیریت این فضا پیش بینی گردد. به هر حال چه به عنوان یک کسب و کار نوپا و یا یک صنعت میلیارد دلاری، گام بعدی شما، ایجاد یک جامعه از مخاطبان است که برای موفقیت کسب و کار شما تلاش می کنند.

ناگفته پیداست که این تغییرات، مفاهیم ارتباط، کنترل و به طور کلی مفهوم مدیریت کسب و کار را متحول ساخته است و لازم است که فرآیندها و ابزار مدیریت نیز متناسب با این تغییرات به روز شود. یکی از این مفاهیم، حسابداری است که در دنیای جدید، نمی تواند فارغ از هوش تجاری (BI) و مدیریت یک پارچه سازمان عمل کند و به ثبت و بررسی ارقام مالی اکتفا نماید. بدیهی است برای فعالیت بر مبنای این مفهوم و داده های در دسترس، ابزار جدیدی مورد نیاز است...

صحبت از چیست؟

چرا؟

همه چیز در مورد کسب و کار موفق است. حتی ارائه عالی ترین مفاهیم انسانی هم از همان اصول و قواعد موفقیت در تجارت پیروی می‌کند. در معنای عام، توسعه و موفقیت کسب و کار به معنای همگامی و همراهی با دنیای امروز است و با در هم تنیدگی دنیای مجازی و دنیای واقعی، دنیای امروز، دنیای مجازی است و کسب و کارهایی که از قواعد این دنیای جدید پیروی نکنند، در معرض تهدید قرار دارند.

چه؟

راز موفقیت در دنیای جدید ساده است اما پیاده سازی آن آسان نیست. اشتباه رایج در این زمینه، ادامه کسب و کار با قواعد کره خاکی، در بستر فضای مجازی است. باید کسب و کار را متحول کرد و شالوده‌ای منطبق با دنیای جدید بنا کرد تا پاسخگوی تمام نیازها باشد و امکان بهره برداری از تمام ظرفیت‌های فضای مجازی را فراهم نماید.

چگونه؟

هر کسب و کار یک موجود زنده بی همتاست و همانطور که در عالم، تمام ویژگی‌های یک موجود زنده از ژن‌ها سر چشمه می‌گیرد، باید ژنوم کسب و کار را متحول کرد و این تحول نیازمند یک DNA جدید است تا تمام ویژگی‌های مورد نظر را به صورت بنیادی به حافظه بیولوژیکی سازمان وارد نماید.

شرکت در چرخه نوین عصر ارتباطات، بخشی از یک سفر بیست ساله و جزی از داستان بلند ماست. بعد از سال ها فعالیت در حوزه ی سواد رسانه ای و تولید محتوا، به دنیای پلتفرم های ارتباطی و در نهایت سامانه های تخصصی وارد شدیم و بر پایه تجارب این دوران، و همکاری با کسب و کارهای بزرگ و کوچک ما را به این نقطه رساند که دنیای آینده نه بر روی کره خاکی که در فضای مجازی در حال گسترش است و ما از ده سال پیش قدم به این دنیای جدید و واقعی گذاشتیم.

ما یک تیم حل مسأله هستیم و علی رغم انباشت تخصص و تجربه در بخش های مختلف سازمان، اولویت خود را شناسایی، صورت بندی و در نهایت حل مسأله می دانیم از این رو متناسب با مسأله ای که با آن مواجهیم خود را سازماندهی نموده و آرایش و چینش خود را منطبق با آن نیاز تغییر می دهیم.

چالش عمومی و مسأله بزرگ در دنیای مجازی، دسترسی به مخاطبان به معنای حضور مداوم در دنیای مخاطبان است که به این مسأله با توسعه ی پلتفرم های گوناگون پاسخ داده شده است. تولید و توسعه ی پلتفرمی که بتواند پایه ی تولید سامانه های مختلف باشد و هزینه و زمان این امر را کاهش دهد، ایده بنیادی ماست که از پنج سال پیش به آن دست یافتیم و نسخه اولیه پلتفرم "اپان" متولد شد و هر روز در حال رشد و ارتقاء آن هستیم.



اگر چه برای رسیدن به اهداف و به روز نگه داشتن این پلتفرم، در زمینه علوم رایانه و فناوری اطلاعات مجهز شده ایم و همکاران توانمندی داریم، به رویکرد میان رشته ای برای رسیدن به بهترین پاسخ اعتقاد داریم و طیف گسترده ای از همکاران با تخصص ها و تجارب گوناگون از مهندسی و فناوری تا روانشناسی و علوم رفتاری را گرد هم آورده ایم و از هر ایده و سخن نو استقبال می کنیم و توسعه سامانه های تخصصی و تولید نرم افزارهای سفارشی را فرصتی مغتنم برای ارتقاء مهارت و دانش سازمان می دانیم.

تجربه همکاری و همراهی با بیش از یکصد مشتری، در طیف گسترده ای از کسب و کارهای خرد و کلان و سازمان های دولتی و خصوصی و سمن ها و اشخاص حقیقی و حقوقی، منجر به تولید بیش از دویست سامانه و اپلیکیشن موبایلی شده است و بر پایه ی این تجارب، خود را آماده ی کمک به دیگران برای حل مسأله و توسعه سامانه های مورد نیاز می دانیم. برای آگاهی بیشتر از زیرساخت پلتفرم اپان به ادامه این کتابچه مراجعه کنید.

سکو (از استارت آپ تا کسب و کار ما)

مهمترین چالش کسب و کارها، دستیابی به ابزاری است که تمامی نیازهای ارتباطی و مدیریت فعالیت در فضای مجازی را پوشش دهد و در پاسخ به ریتم سریع تغییرات فضای مجازی؛

قابلیت تغییر پذیری سریع داشته باشد،

ماژول‌های آماده داشته باشد تا به فرآیند سرعت ببخشد،

امکان ایجاد تغییرات، به سرعت و با کمترین نیاز به پرسنل متخصص، مقدر باشد و تیم فنی و IT را به تیم بازرگانی و تولید محتوا نزدیک‌تر کند.

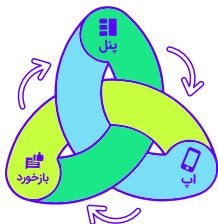
این ایده، منجر به استارت آپی شد که با تکیه بر شناخت و دانش ما از فضای مجازی و چگونه به کسب و کارها کمک می‌کنیم؟ تجارب همکاری با کسب و کارها، سامانه اپان (AppOn) از آن متولد شد.

چگونه به کسب و کارها کمک می‌کنیم؟

برای موفقیت، تنها اراده کافی نیست و باید با شناسایی ژنوم کسب و کارها، آنچه می‌باید تغییر کند در ریزترین و بنیادی‌ترین واحدهای ساختار کسب و کار اعمال شود تا کل مجموعه به صورت هماهنگ و همسان به زیست خود در اکوسیستم مجازی ادامه دهد. تخصص ما نفوذ به ژنوم کسب و کارهاست تا ارزش‌های بنیادین برای موفقیت در دنیای مجازی را به تک تک سلول‌های سازمان اضافه کنیم و برآیند این تغییر، به صورت ارتقاء توانمندی‌ها، بهبود بهره‌وری و تاب آوری در مقابل تغییرات فضای کسب و کار بروز خواهد کرد.



تمامی کسب و کارها برای فعالیت در فضای مجازی می‌بایست بر سه حوزه عمل متمرکز شوند. نخست فضایی که در آن تمامی ایده‌ها و تصمیمات خود را به فرمت قابل ارائه در فضای مجازی تبدیل کنند و در واقع ستاد فرماندهی را بر پا نمایند (پنل مدیریت). دوم بستری برای دسترسی مخاطبان به ارزش‌ها و محصولاتی که از سوی کسب و کار عرضه می‌شود (اپلیکیشن) و سوم، ارتباط مؤثر و دریافت بازخورد مخاطبان برای بهبود مستمر و اعتلای ارزش‌های قابل ارائه (بازخورد).



سامانه اپان با ارائه پنل مدیریت قدرتمند و در بردارنده ماژول‌های آماده و طراحی شده بر مبنای نیاز کسب و کارها، امکان ایجاد سامانه و تولید اپلیکیشن تلفن همراه در کوتاه‌ترین زمان ممکن و حتی به صورت خودکار و بدون نیاز به تیم فنی را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد و در نهایت، با پیش بینی و پیاده سازی ساز و کارهای هوش اقتصادی، تمامی ملزومات اداره یک کسب و کار در فضای مجازی را یکجا ارائه می‌دهد.

داستان هر کسب و کار

استارت آپ ها و ایده های نو

مسیر نوآوری از ناشناخته ها می گذرد و بسیاری از مدیران جوان و خوش فکر، در اداره کسب و کار کم تجربه هستند AppOn. به شما اجازه می دهد انرژی خود را بر چالش های اصلی کسب و کار خود متمرکز کنید و برای ابزار مدیریت کسب و کار خود، از آنچه از پیش بر پایه تجارب و علم مهیا شده بهره بگیرید و زمان را در مواجهه با چالش های درون سازمانی و پشتیبانی از دست ندهید

سازمان ها و شرکت های بزرگ

برای مدیران خردمند و با تجربه، هیچ چیز مهمتر از واژه «اطمینان» نیست. چالش های فنی خارج از حوزه تخصصی سازمان، توان و سرمایه هر کسب و کاری را به هدر خواهد داد و داشتن یک تیم متمرکز و منسجم IT برای رفع نیازها، به معنای توسعه یک سازمان جدید در دل سازمان اصلی است. با سامانه AppOn، توان تیم فنی ما در اختیار شماست و در عین حال، استقلال رأی و آزادی عمل برای تغییر در روش ها و رویکردهای کسب و کار از طریق توسعه و تغییر در ابزارها، بدون وابستگی فنی در دسترس شماست.

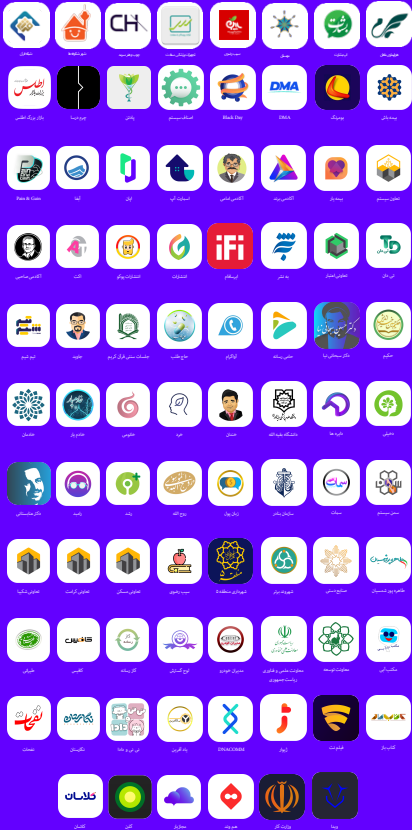
کسب و کارهای کوچک

برای کسب و کارهای کوچک، تخصیص زمان و انرژی برای توسعه و تغییرات بنیادین، کاری پر خطر خواهد بود و منابع محدود سازمان را در معرض ریسک قرار خواهد داد. آزموده ها را نیازماید و از ابزارهای آماده سامانه AppOn استفاده کنید. دستاوردها را امتحان کنید، نتایج را ببینید و با اطمینان از آنچه مناسب شماست، با کمترین هزینه و ریسک و بیشترین بهره وری قابل پیش بینی، به استقبال تغییرات بروید.

همراهان

برخی مدیران و سازمان هایی که با اعتماد خود مسیر اعتلای مشترک را هموار کردند.





مشاوران

موسسه آریانا

ایران پارس

موسسه تخصصی زبان

ایستاد

موسسه

ایستاد

موسسه زبان

انجمن مطبوعات

پورتال

پارس

ایستاد

Black Day

DMA

پورتال

پورتال

Face & Color

کتاب

ایران

ایستاد

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

پورتال

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

کتاب

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

ایف ای

پورتال

انجمن مطبوعات

ایف ای

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

ایف ای

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

انجمن مطبوعات

کلان

کلان

کلان

کلان

کلان

کلان

به عمل کار برآید

برخی از استارت‌آپ‌ها



کافیس



کلان



ژیوار



سمن سیستم



اصناف سیستم



تعاون سیستم



هم وند



تیم شیم



مجازیر



Pain & Gain



رشد



دهوان

پشناس و آماده شوا

نیم ما به شما کمک خواهد کرد تا خواسته‌ها و نیازهای خود را شناسایی و دسته بندی کنید. بر مبنای این خواسته‌ها و اصول طراحی، روند کار و تجربه کاربری (UX) بهینه را طراحی کنید. محتوای مورد نیاز و رابط کاربری (UI) مناسب را تولید کنید. حالا شما آماده تولید اپ خود هستید.

بناز و منتشر کن!

با استفاده از امکانات سامانه اپان (AppOn) به راحتی و با سرعت، رابط کاربری را پیاده سازی کنید. ما برای انجام این کار و آموزش در کنار شما هستیم. با یک کلیک، اپلیکیشن را بسازید و فایل قابل نصب (Apk) (iflra دریافت کنید. با تست‌های فنی استاندارد از کیفیت کار مطمئن شوید. اپ شما آماده انتشار و کاربری است!

پایش کن و واکنش بده!

اپ کار می‌کند اما کار تمام نشده است! تمام اتفاقات و اقدامات کاربران در سامانه ثبت می‌شود. داده‌ها پردازش شده و اطلاعات در قالب شاخص‌های تعریف شده و گراف‌های استاندارد یا مورد نظر شما در داشبورد نمایش داده می‌شود. بدون نیاز به متخصصان آمار، شما در حال داده کاوی (Data Mining) هستید.

با اتکا به نتایج مستند، استراتژی و روش‌های خود را اصلاح کنید.

قابلیت ها

ما برای هر آنچه برای تولید و بهره‌برداری از یک اپلیکیشن نیاز دارید پیش بینی کرده و پشتیبانی می‌کنیم. از اپلیکیشن اطلاع رسانی یک بنیاد فرهنگی تا اپلیکیشن فروش موپرگی یک فروشگاه از یک مجتمع آموزش عالی تا یک استادکار ارائه دهنده خدمات فنی، همه می‌توانند اپلیکیشن اختصاصی مورد نیاز خود را داشته باشند.

آنچه در اختیار شما می‌گذاریم:

- مدیریت و راهبری (Administration)
- داده کاوی (Data Mining)
- بازاریابی (Marketing)
- فروش (Shop)
- اطلاع رسانی و تبلیغ (Announcement & Advertising)
- بازی نزدیک تر وار سازی (Gamification)
- درآمدزایی (Monetizing)
- بازاریابی محتوا (Content Marketing)
- روابط عمومی (Public Relations)
- مدیریت منابع انسانی (Human Resources)
- سرگرم آموزشی (Edutainment)
- اقتصاد هوشمند (Business Intelligence)

ابزارها

الف) مدیریت و راهبری

- داشبورد مدیریت
- داده کاوی
- مدیریت کاربران
- سطح دسترسی
- تنظیمات
- مدیریت رویداد
- فروشگاه
- پیام گاه
- تماس تصویری
- تقویم

ب) توسعه سامانه و ساختار اپ

- طراحی ساختار
- فرم ساز
- قالب ساز
- فرآیند ساز
- گزارش ساز
- منو ساز
- بانک محتوا
- کیف پول
- بارکد ساز
- پخش زنده
- بحث آزاد
- بازخورد
- نظر سنجی
- ویکی
- قرعه کشی
- آزمون
- تمرین
- مسابقه

داشبورد



مدیر سامانه در بدو ورود به پنل می‌تواند در داشبورد مدیریتی، نمایی گرافیکی از وضعیت اپلیکیشن و کسب و کار خود را مشاهده نماید. برای دسترسی بهتر و بهره برداری ساده‌تر، شاخص‌ها و گراف‌ها در پنج دسته مرتب شده‌اند؛

در یک نگاه

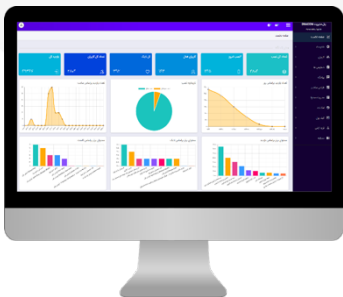
در این بخش به صورت پیشفرض، نمودار نمایش روند تغییرات (Life Rhythm) اپلیکیشن قرار گرفته است و مدیر سامانه قادر خواهد بود گراف‌های پرکاربرد و مهم برای کسب و کار خود را از سایر دسته‌ها به این بخش انتقال دهد.

ترافیک

شاخص‌ها و نمایه‌های مربوط به ترافیک اپلیکیشن در این قسمت قرار دارد.

پلیکیشن

شاخص‌های فنی و نمایه‌های مربوط به کارکرد اپ در این قسمت قرار دارد.



از دیگر بخش های داشبورد

کاربران

شاخص‌های مبین رفتار کاربران اپ در این قسمت قرار گرفته است.

محتوا

نماینه‌هایی که گویای وضعیت محتوای منتشر شده در اپلیکیشن است در این قسمت قرار گرفته اند.

کمپین

این بخش ویژه ی بررسی شاخص‌هایی است که وضعیت و میزان موفقیت کمپین‌های اجرا شده را به نمایش می‌گذارد.

تحلیل متقابل

در این بخش تحلیل آماری شاخص‌ها در مقابل یکدیگر پیش بینی شده است. به عنوان مثال میزان علاقه مندی گروه خاصی از کاربران به نوع خاصی از محتوا. با توجه به نیاز و نحوه مدیریت، امکان افزودن شاخص ها و مقایسه‌های مورد نظر مدیر سامانه در این قسمت وجود دارد.

داده کاوی

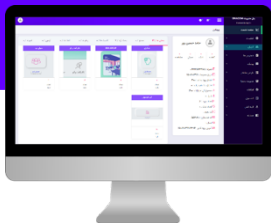
ابزارهای پیش بینی شده برای توسعه داشبورد، این امکان را فراهم می‌آورد که مدیران سامانه، حسب نیاز و برای شناخت بهتر از کسب و کار خود، قادر به تعریف و پیاده سازی شاخص‌ها و گزارشات آماری مورد نیاز خود باشند. این گزارش‌ها در قالب جداول و نمودارها و گراف‌های متنوع و در حالت لحظه‌ای یا مربوط به یک دوره معین، قابل مشاهده و دریافت خواهد بود.

کاربران

مدیر سامانه در این بخش قادر خواهد بود علاوه بر دسترسی کامل به آمار و مشخصات کاربران، نسبت به اعمال گروه بندی، تغییر سطح دسترسی، افزودن، حذف و ویرایش اطلاعات مربوط به کاربران اقدام نماید.

در این بخش برای هر کاربر یک پروفایل عمومی و حسب مورد یک پروفایل تخصصی ایجاد می‌شود. در پروفایل عمومی، تمامی مشخصات و سوابق فعالیت کاربر که برای تعامل و ارائه مناسب خدمات به وی، برای مدیر سامانه مفید خواهد بود، جمع بندی شده و نمایش داده می‌شود. از جمله می‌توان به امکان مشاهده سوابق ورود و خروج از اپ، آمار بازدید و مراجعه، بالانس کیف پول، مجموع امتیازات کسب شده در بازی وار سازی، صفحات و محتوای مورد علاقه، مسیر حرکت کاربر در سامانه، پیام‌های مبادله شده بین کاربر و مدیر سامانه، بازخوردهای کاربر و سوابق پیگیری مدیر سامانه و اعلان‌های ارسالی (Push Notification) برای کاربر اشاره کرد.

سوابق و شاخص‌های تخصصی مربوط به کاربر نیز بر حسب کارکرد سامانه در پروفایل تخصصی گردآوری خواهد شد. به عنوان مثال در یک فروشگاه آنلاین، سوابق خرید و علاقه‌مندی‌های کاربر و در یک سامانه آموزش مجازی، دوره‌های گذرانده شده و میانگین امتیازات آزمون‌ها در پروفایل تخصصی ارائه می‌گردد.



سطح دسترسی

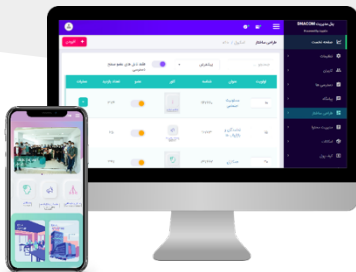
در این قسمت، امکان تعیین سطح دسترسی کاربران پنل (اپراتورها) به صورت تعیین تک تک منوها و زیرمنوهایی که اپراتور قادر به دسترسی به آنهاست، برای مدیر سیستم فراهم شده است. در خصوص کاربران اپ نیز امکان تعریف سطوح دسترسی متفاوت و تعیین محتوایی که برای هر گروه نمایش داده خواهد شد، در اختیار مدیر سامانه قرار گرفته است.

تنظیمات

در این بخش، امکان اعمال تنظیمات اولیه در اپلیکیشن، پیش و پس از تولید اپ قرار داده شده است. امکان ایجاد تم رنگ، لوگو، شعار اختصاصی، ویدئوی معرفی (Splash) و مندرجات منوی اپلیکیشن در این قسمت قرار گرفته است. امکان به روزرسانی محتوا به صورت اختصاصی برای هر گروه از کاربران، بدون توقف فعالیت اپ امکان پذیر است.

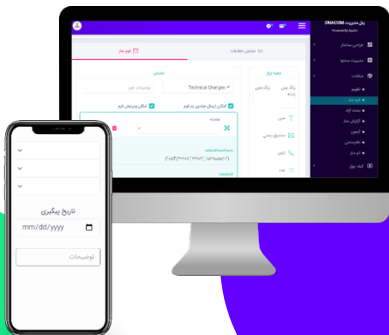
طراحی ساختار

این ماژول امکان پیاده سازی رابط کاربری طراحی شده را بدون نیاز به کدنویسی و در اسرع وقت فراهم می‌نماید. به این ترتیب که اپراتور با تقسیم صفحه به تعداد نامحدودی کاشی (Tile) و تعیین جاهایی این کاشی‌ها، ساختار اپلیکیشن را تعیین و با نسبت دادن رویدادهای متنوع به هر کاشی، در عمل UI را پیاده سازی می‌نماید. به عنوان مثال با تعریف یک کاشی به عنوان دکمه پخش ویدئو و نسبت دادن ویدئوی مورد نظر به این کاشی، خروجی مورد نظر برای کاربر به صورت کلیک دکمه پخش و مشاهده ویدئو در اپلیکیشن خواهد بود. رویدادهای متنوعی برای کاشی‌ها پیش بینی و تعریف شده است که برخی از این رویدادها از جمله اجرای یک فایل، باز شدن یک پیوند (Link)، اشاره به کاشی دیگری در همین اپ، گالری تصاویر، اسکرول، درج متن، امتیازدهی، نظرسنجی، تماس تلفنی و بازخورد، کاربرد بیشتری دارند.



فرم ساز

فرم ساز یک ماژول قدرتمند سامانه اپان است که به مدیر سامانه اجازه می‌دهد طبق نیاز خود، برای جمع آوری و دریافت اطلاعات از کاربران مختلف، اقدام به تولید فرم‌های متنوع نماید. در این ابزار، امکان تعریف فیلدهای اطلاعات، ترتیب و اولویت این اطلاعات و نحوه نمایش این فیلدها به کاربر، جنبه اجباری یا اختیاری بودن فرم و حتی تعریف فیلتهایی در خصوص نوع و حجم اطلاعات ورودی (به عنوان مثال فرمت تاریخ یا تعداد کاراکترهای متن) گنجانده شده است تا اطلاعات به شکل صحیح و مطلوب جمع آوری شوند. فیلدهای پرکاربرد و معروف مانند جنسیت، آدرس، پست الکترونیک و شماره تلفن به صورت پیشفرض و آماده در اختیار قرار دارند و فیلدهای تعریف شده اختصاصی از فرم‌های پیشین قابل فراخوانی است. خروجی فرم‌ساز به عینه بر روی اپ در اختیار کاربر قرار خواهد گرفت و بدون واسطه، اطلاعات از کاربر دریافت و ذخیره می‌گردد.





قالب ساز (تم ساز)

پیشتر اشاره شد که ماژول طراحی ساختار، ابزار ایجاد ساختار ثابت و جدید در اپلیکیشن است. در مورد محتوای تکرار شونده یا با تغییرات زیاد، استفاده از ماژول طراحی ساختار متضمن صرف انرژی و نیروی انسانی قابل توجه و امکان بروز خطا در کار است. با ماژول تم ساز، قالب مورد نظر برای نمایش محتوای مورد نظر تعیین می‌گردد و محتوای قابل نمایش در این قالب به صورت یک API معرفی می‌شود. به این ترتیب محتوای تکراری به صورت خودکار پیکربندی و نمایش داده خواهد شد و در صورت به‌روز شدن محتوا در مبدأ معرفی شده، به صورت خودکار در اپ به نمایش در می‌آید.



فرایندساز

این ابزار حلقه اتصال فرم ساز و قالب ساز است. با این ابزار امکان انتخاب داده‌های مورد نظر برای نمایش در اپ از میان داده‌هایی که از طریق فرم ساز در پایگاه داده ذخیره شده‌اند، فراهم می‌شود. نقطه قوت این ماژول، عدم نیاز به آشنایی کاربر با برنامه نویسی است و تنها با آموزش کار با این ماژول، کاربر قادر خواهد بود API مورد نیاز برای انتقال اطلاعات از پایگاه داده به اپ را تولید نماید که گام مهمی در دستیابی به یک اپ دینامیک و به حداقل رساندن نیاز به پشتیبانی در صورت تغییر در محتواست.

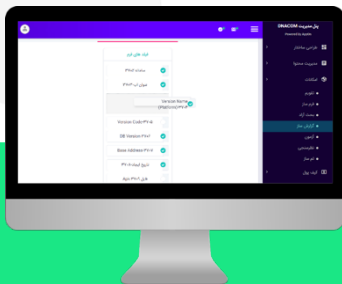


منو ساز

با استفاده از ماژول‌های فرم‌ساز، فرآیندساز و گزارش‌ساز، فرم‌ها و گزارش‌های مورد نظر مدیر سامانه تولید می‌شود. با هدف دستیابی سریع و ساده به این امکانات جدید، در ماژول منوساز امکان تعریف و افزودن عناوین جدید به منوی پنل، در سامانه اپان فراهم شده است. به عنوان مثال، فرم ثبت نام در جشنواره و فهرست مشخصات شرکت کنندگان در جشنواره توسط مدیر سامانه تولید شده است. منوی اختصاصی جشنواره شامل فرم ثبت نام و مشاهده فهرست شرکت کنندگان بدون نیاز به تیم توسعه دهنده، به منوهای پنل اضافه می‌شود.

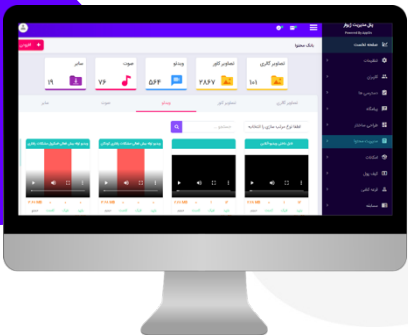
گزارش ساز

ماژول‌های فرم‌ساز و فرآیند ساز ابزار جمع‌آوری و پردازش داده‌ها را فراهم می‌آورند اما تهیه گزارش‌ها و نحوه نمایش اطلاعات در هر گزارش، ابزار خود را می‌طلبد. در گزارش ساز با تعیین فیلدهای گزارش، نحوه قرارگیری این فیلدها نسبت به یکدیگر و نحوه فراخوان و درج اطلاعات در این فیلدها از پایگاه داده، گزارش مورد نظر تعریف و تولید خواهد شد. با این ابزار، برای تولید گزارش نیاز به آشنایی با پایگاه داده و کدنویسی مربوط به آن نیست و به سرعت امکان تعریف گزارش‌های جدید وجود دارد.



بانک محتوا

تمامی محتوای قابل انتشار در اپلیکیشن، در واقع در بانک محتوا ذخیره می‌شود. به این ترتیب دایرکتوری مدونی از محتوای بارگذاری شده در دسترس خواهد بود که امکان مراجعه و بهره برداری مجدد از محتوا را فراهم می‌آورد. از این رو ارجاع به یک محتوا در چند صفحه از یک یا چند اپلیکیشن بدون نیاز به بارگذاری چندباره محتوای مورد نظر، امکان پذیر است. همچنین، امکان جستجو بر حسب نام، تاریخ بارگذاری، نوع و فرمت محتوا فراهم شده است. تمامی آمارهای مربوط به این محتوا از قبیل تعداد مشاهده، تعداد لایک، کامنت‌های منتشره ذیل محتوا و سایر آمار مربوط به آن در بانک نمایش داده خواهد شد که ابزار مهمی در ارزیابی و بهبود فرآیند تولید محتواست.



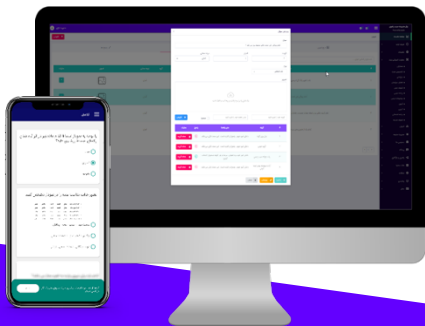
در صورتی که فرآیندهای مورد استفاده در اپ شامل برگزاری آزمون آنلاین از کاربران باشد، این ابزار در ماژول آزمون پیش بینی شده است. امکان تعریف سوالات چند گزینه‌ای و تشریحی در این ماژول پیش بینی شده است و سوالات در بانک آزمون ذخیره می‌گردد. تعریف آزمون با انتخاب سوالات به صورت دستی یا با استفاده از ابزار انتخاب تصادفی (-Randomiz er) از بانک سوال صورت می‌گیرد. با تعریف درجه سختی و موضوع برای هر سوال، می‌توان سهم سوالات هر موضوع یا با هر درجه سختی در یک آزمون را تعیین نمود.

در زمینه برگزاری آزمون، دسترسی شرکت کنندگان در یک بازه زمانی معین، مدت محدود برای کل آزمون یا هر سوال، دسترسی یا عدم دسترسی به سوال بعد پیش از پاسخ به سوالات قبلی، امکان یا محدودیت تغییر پاسخ سوالات در مدت مجاز آزمون و ترتیب متفاوت سوالات و گزینه‌ها برای کاربران مختلف، قابل تعریف است.



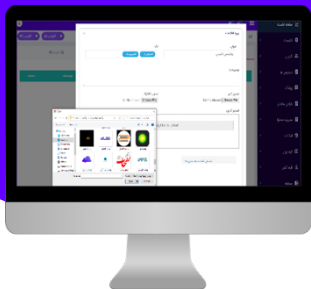
تمرین

این ماژول امکان تعریف تمرین با سوالات چند گزینه‌ای و فعال سازی «مرئی اتوماتیک» را در اختیار می‌گذارد. به این صورت که علاوه بر تعیین سوالات و پاسخ‌های صحیح و غلط، متن راهنما نیز به پاسخ‌ها افزوده می‌شود. در صورتی که کاربر پاسخ نادرست را انتخاب نماید، متن راهنما برای کمک به یادگیری و درک خطا برای وی نمایش داده می‌شود. پیش از رسیدن به گزینه درست، اجازه رفتن به سوال بعد به کاربر داده نمی‌شود و سوابق تلاش‌های کاربر برای رسیدن به گزینه صحیح، ذخیره شده و برای تحلیل فرایند یادگیری در اختیار طراح تمرین قرار می‌گیرد. این ماژول، مفهوم یادگیری از طریق تمرین رازنده می‌کند.



فروشگاه

ماژول فروشگاه برای برپا کردن یک فروشگاه اینترنتی بر بستر اپ پیش بینی شده است. در این ماژول، امکانات مرسوم از قبیل تعریف کالا، انبار، فروشندگان و کمپین‌های فروش پیش بینی شده است. همچنین این ماژول این امکان را فراهم می‌آورد که یک محتوا یا منوی خاص در اپ، یک دوره یا کورس از پیش تعریف شده همانند یک کالا یا خدمت، به مخاطبان ارائه شود و با انتخاب مشتری، در سبد خرید وی قرار گیرد. با تکمیل فرآیند خرید، امکان دسترسی اتوماتیک و آنی مخاطب به محتوا و دوره‌های خریداری شده وجود دارد.



پیام‌گاه

ماژول پیام‌گاه به عنوان ابزار مدیریت ارتباط آنلاین بین مدیر سامانه و کاربران اپ و نیز بین اپراتورهای پتل، توسعه داده شده است. تعریف و استفاده مکرر از پیام‌های پر کاربرد، تعیین گروه‌های دریافت‌کننده پیام و امکان زمان‌بندی و خودکارسازی ارسال پیام در زمان معین در این ماژول پیش‌بینی شده است. با تعیین ماهیت پیام، امکان رسمیت بخشیدن و ابلاغ محتوای پیام به کاربر و رجوع به سوابق و استناد به آن برای مدیر سامانه میسر است.

شکایات (TICKET)

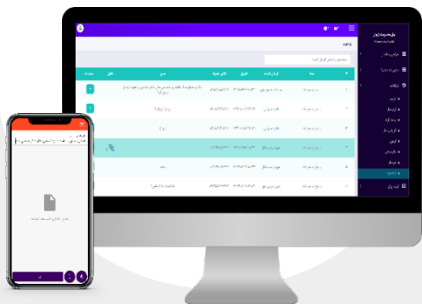
تیکت‌ها یا همان شکایات کاربران، به صورت بخش مجزا از ماژول پیام گاه پیش بینی شده است تا امکان پایش و مدیریت مؤثر شکایات و پیگیری این موارد و جلب رضایت مشتری برای مدیر سامانه فراهم گردد.

پخش زنده

این ماژول امکان پخش زنده رخدادهای مورد نظر را در اختیار مدیر سامانه قرار می‌دهد. به عنوان مثال پخش زنده جلسه مدیران از طریق اپ برای مدیرانی که موفق به حضور در جلسه نشده‌اند بسیار مفید خواهد بود و یا رویدادهای فرهنگی را می‌توان برای مخاطبان سامانه پوشش داد.

بازخورد

ماژول بازخورد ابزاری است برای دریافت نظرات کاربران در قالب متن، صوت، تصویر و ویدئو. در پنل مدیریت، تمامی بازخوردهای دریافت شده به تفکیک این که از کدام بخش اپلیکیشن و توسط کدام کاربر ارسال شده‌اند، دسته بندی و نمایش داده می‌شود. با استفاده از این ابزار علاوه بر آن که مدیر سامانه در جریان تمامی بازخوردها قرار دارد، می‌توان هر گروه از بازخوردها را به اپراتوری خاص نسبت داد تا نسبت به پیگیری آن اقدام نماید.



نظرسنجی

ابزار نظرسنجی به صورت تخصصی برای نظرسنجی از کاربران طراحی شده است. به این ترتیب امکان تعیین سوال، تعریف گزینه‌ها و گروه هدف فراهم می‌گردد. مشاهده نظرسنجی های فعال و نتایج نظرسنجی به تفکیک کاربران نیز برای مدیر سامانه فراهم شده است.

بحث آزاد (چت)

در این قسمت، مدیر سامانه قادر خواهد بود فروم های مورد نظر خود را با موضوعات معین تعریف و مدیریت نماید. تعیین موضوع، دسترسی گروه های خاصی از کاربران به هر فروم، مشاهده، آرشیو و یا حذف پیام ها از فروم از امکانات مدیر در این قسمت است. کاربران قادر خواهند بود با سایر افراد مجاز به دسترسی به این فروم، ارتباط دو طرفه داشته باشند.

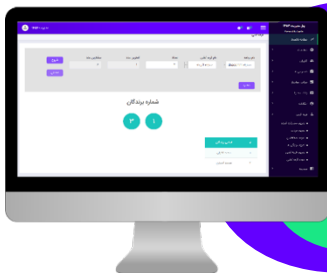


بارکدساز

در کسب و کارهایی که تعاملات بیرونی و اجسام و مکان‌ها در فرآیند کسب و کار وارد می‌شوند، امکان تولید و قرائت بارکد، توسط سامانه برای تسهیل و تسریع انتقال داده‌ها و شناسایی و رصد مراحل فرآیند، آماده شده است.

قرعه کشی

این ماژول امکان برنامه ریزی و برگزاری نظام مند و شفاف رویداد قرعه کشی را در بین مخاطبان با هر نوع ضابطه و سطوح مختلف ترکیب اطلاعات، فراهم می‌آورد. امکان انتساب قرعه کشی به یک برنامه یا مسابقه معین، تعیین شرط های ترکیبی برای انتخاب مخاطبان واجد شرایط قرعه کشی از میان جامعه آماری مخاطبان و ذخیره و نگهداری سوابق برای مراجعات بعدی، از ویژگی‌های این ماژول است.





ویکی

امکان توسعه یک دایره المعارف موضوعی در حوزه فعالیت سامانه برای آشنایی و استفاده کاربران، در اختیار مدیر سامانه قرار گرفته است. تعریف کلمه کلیدی، افزودن توضیحات به صورت متنی و یا درج یک پیوند (link) برای هدایت کاربر به صفحه حاوی اطلاعات مورد نظر، در این ماژول پیش بینی شده است.




تقویم

در تقویم، امکان تعریف رخدادهای، موضوعات و وقایع مهم مورد نظر و برنامه ریزی و اطلاع رسانی آن در بین کاربران، پیش بینی شده است. به عبارت بهتر، امکان تعریف یک تقویم اختصاصی برای هر سامانه فراهم شده است.

کیف پول

تعریف کیف پول یا مجموعه امتیازات کاربر، ابزار پایه برای پرداخت درون برنامه و بازی وار سازی است. در این ابزار، علاوه بر شارژ امتیازات و مبالغ، امکان تعریف نرخ تبدیل امتیاز به وجه، نحوه شارژ کیف پول حتی با استفاده از رمز ارزها، پرداخت ترکیبی و محدودیت‌های مربوط به آن و گزارش تراکنش‌های مرتبط با کیف پول، برای مدیر سامانه فراهم شده است.

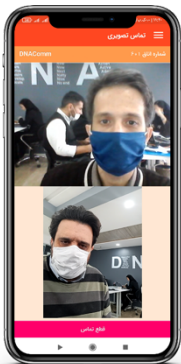


مدیریت رویداد

این ابزار با هدف تسهیل و یکپارچه سازی اقدامات مربوط به برگزاری رویدادهای مختلف از قبیل همایش، وبینار و حرکت‌های مدنی، شامل اقداماتی از قبیل دعوتنامه، تبلیغات، شرکت کنندگان، تدارکات، مدعوین، سین برنامه و ... توسعه یافته است.

تماس تصویری

ماژول تماس تصویری در بر دارنده ابزار لازم برای برگزاری «تماس تصویری دو نفره»، «ویدئو کنفرانس» یا تماس تصویری چند نفره و برگزاری «وبینار» برای گروهی از مخاطبان است که حسب نیاز سامانه به صورت جداگانه توسعه داده شده و به عنوان بخشی از سامانه در اختیار کاربران قرار خواهد گرفت.



مسابقه

برگزاری مسابقه به عنوان بخشی از فرآیند تعامل با کاربران، با کمک ابزارهای آزمون، تماس تصویری و یا سایر ابزارهای اختصاصی مورد نظر مدیر سامانه امکان پذیر است. در عین حال، برنامه ریزی و برگزاری مسابقه با کمک ماژول تقویم و تعیین برندگان با کمک ماژول قرعه کشی تجربه متفاوتی را رقم خواهد زد.



سایر امکانات:

عنوان	شرح
اشتراک گذاری امتیاز دهی	ارسال لینک محتوا از اب به کاربر مورد نظر با قابلیت تعیین امتیازات در یتل به امکان امتیاز دهی سرویس های ایلکیشن
فرآیند ساز	مکمل مازول فرم ساز جهت تعریف و تعیین روابط بین فرم های داینامیک
وبینار	امکان تعریف : زمانبندی وبینار در یتل و برگزاری وبینار در ایلکیشن
دعوت از دیگران	امکان ارسال پیام به مخاطب مورد نظر و دعوت به نصب ایلکیشن به همراه تعیین امتیاز بابت ارسال لینک دعوت
قالب ساز	امکان بازیابی اطلاعات داینامیک از بانک اطلاعاتی و نمایش آن در قالب های گرافیکی گوناگون در ایلکیشن
تماس	درج شماره تماس معین جهت شماره گیری کاربر از طریق ایلکیشن
روزشمار	امکان مشاهده روز ها و ساعت های باقی مانده به رویداد مورد نظر
رزرواسپون رولت نوبت دهی	امکان رزرو کاربر در ایلکیشن نمایش سوالاتی با چند گزینه و انتخاب امکان نوبت دهی به کاربر
فلش کارت	امکان نمایش سوالات در قالب فایل صوتی و تصویر به همراه امکان پاسخ به سوالات در ایلکیشن توسط کاربران
گالری پلیر ویدئو	امکان گذاشتن تصاویر به صورت اسلایدهای امکان پخش ویدئو در قالب های استاندارد درون ایلکیشن
بانک سوال	امکان افزودن سوالات به همراه گزینه های آن در بانک سوال برای استفاده در آزمون
کلاس آنلاین	امکان برگزاری کلاس آنلاین
پلیر صوت	امکان پخش فایل های صوتی در قالب های استاندارد درون ایلکیشن
کامنت	امکان کامنت گذاری بر روی ویدئو
یادآوری	امکان درج رویدادهای متفاوت در یتل و نمایش آن در موعد مقرر بر روی ایلکیشن برای کاربران

“آماده ایم تا داستان شما را روایت کنیم.”

اپان



سامانه جامع مدیریت بر بستر تلفن
همراه

دفتر تهران

میدان ونک - خیابان ونک
بالا تر از کار و تجارت- شماره ۵۲ - ساختمان اداری
برج نوآور
واحد ۱۰۴

دفتر مشهد

میدان جانباز - بلوار جانباز
نبش جانباز ۵/۱ - ورودی اداری برج مروارید گوهرشاد
طبقه ۱۱ واحد ۱ و ۲ و ۳ و ۴